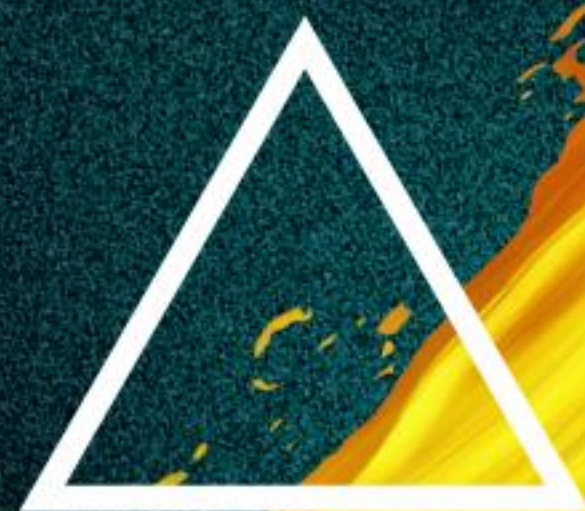




Nadaj **kierunek** **wizualny** Twojej marce

Oferta brandbook by Ad Awards Media Agency



Logo i sygnet.

NASZ SYMBOL W ŚWIECIE SNU

Logo marki Deep Sleep System występuje w dwóch wersjach: poziomej oraz sygnecie. Logo opiera się wyłącznie na warstwie tekstowej, co podkreśla prestiż i elegancję firmy. Nazwa marki zapisana została zmyślonymi, ale czytelnymi literami, które kładą się na siebie, tworząc spójny i harmonijny kształt. Szczególną uwagę przyciągają litera "E", która przybrała formę trzech prostokątów, symbolizujących powierzoną materac. Dolna warstwa tekstowa została stworzona czcionką Montserrat Regular z poszerzonym kerningiem, co nadaje logo nowoczesny i zarazem luksusowy charakter.

Sygnet jest używany samodzielnie i składa się z inicjałów marki. To minimalistyczne rozwiązanie doskonale oddaje esencję nowoczesności, wpisując się w założenia marki dotyczące prestiżu i innowacyjności.

DEEP SLEEP
SYSTEM



Pole ochronne.

MIAMY O NASZ PRZEKAZ

Pole ochronne to obszar, który nie powinien być zakłócany przez inne elementy takie jak tekst, grafika czy zdjęcie. Pole ochronne pomaga utrzymać integralność i widoczność logo, zapewniając, że jego kształt i kolor są zawsze dobrze widoczne i łatwe do rozpoznania.

Co logo Deep Sleep System pole ochronne jest określone przez jego szerokość i wysokość. Wymiary te są określone w oparciu o szerokość całego logo. Takie wyznaczniki gwarantują, że logo będzie zawsze widoczne i nie zostanie ani zmniejszone, ani powiększone. Co zapewnia spójność i jednolitość wyglądu marki we wszystkich komunikatach.

DEEP
SYSTEM

TYCZNE

Czym jest BRANDBOOK?

Brandbook (inaczej księga identyfikacji wizualnej) to przewodnik, który definiuje fundamenty wizualne Twojej marki. Określa zasady używania logo, kolorystykę firmy, jej czcionki oraz ogólny styl marki, co pozwala **utrzymać spójność i rozpoznawalność** w różnych materiałach.

To dokument, który zapewnia, że marka jest przedstawiana w sposób jednolity i spójny. Dzięki brandbook'owi **firma może budować silną, profesjonalną tożsamość**, co pozytywnie wpływa na postrzeganie jej przez klientów i partnerów biznesowych.



zastosowanie w nagłówkach, treściach oraz wszelkich materiałach marketingowych marki. Różne grubości kroju pozwalają na tworzenie hierarchii informacji, co ułatwia odbiór treści.

Ponadto, czcionka ta doskonale współgra z nowoczesnym wizerunkiem marki, podkreślając jej profesjonalizm i designerski charakter.

TEMAT 1

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Nullam ultrices eleifend aliquam. Sed turpis metus, laoreet eget ipsum vitae, faucibus convallis sapien. Curabitur sit amet elementum est. Nulla non enim mi. Mauris porttitor a lacus et scelerisque.

[DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ →](#)



O FIRMIE

Jako Modern Home tworzymy markę, która łączy nowoczesny design z najwyższą jakością wykonania. Oferujemy meble, które są czymś więcej niż wyposażeniem wnętrza: to przemyślane projekty, które harmonijnie łączą estetykę, funkcjonalność i trwałość.



Jak brandbook może ODMIENIĆ TWOJĄ MARKĘ



Brandbook to nie tylko dokument: **to fundament, na którym budujesz spójność i siłę swojej marki.** Poznaj zalety, które wynikają z odgórnie ustalonej identyfikacji wizualnej:



**Ujednolicenie
wizerunku**
we wszystkich kanałach



**Wzrost
tożsamości**
i rozpoznawalności marki



**Szybszy proces
tworzenia**
materiałów marketingowych



**Budowanie
profesjonalnego**
wizerunku marki



**Powstanie
wytycznych**
dla zespołów i partnerów

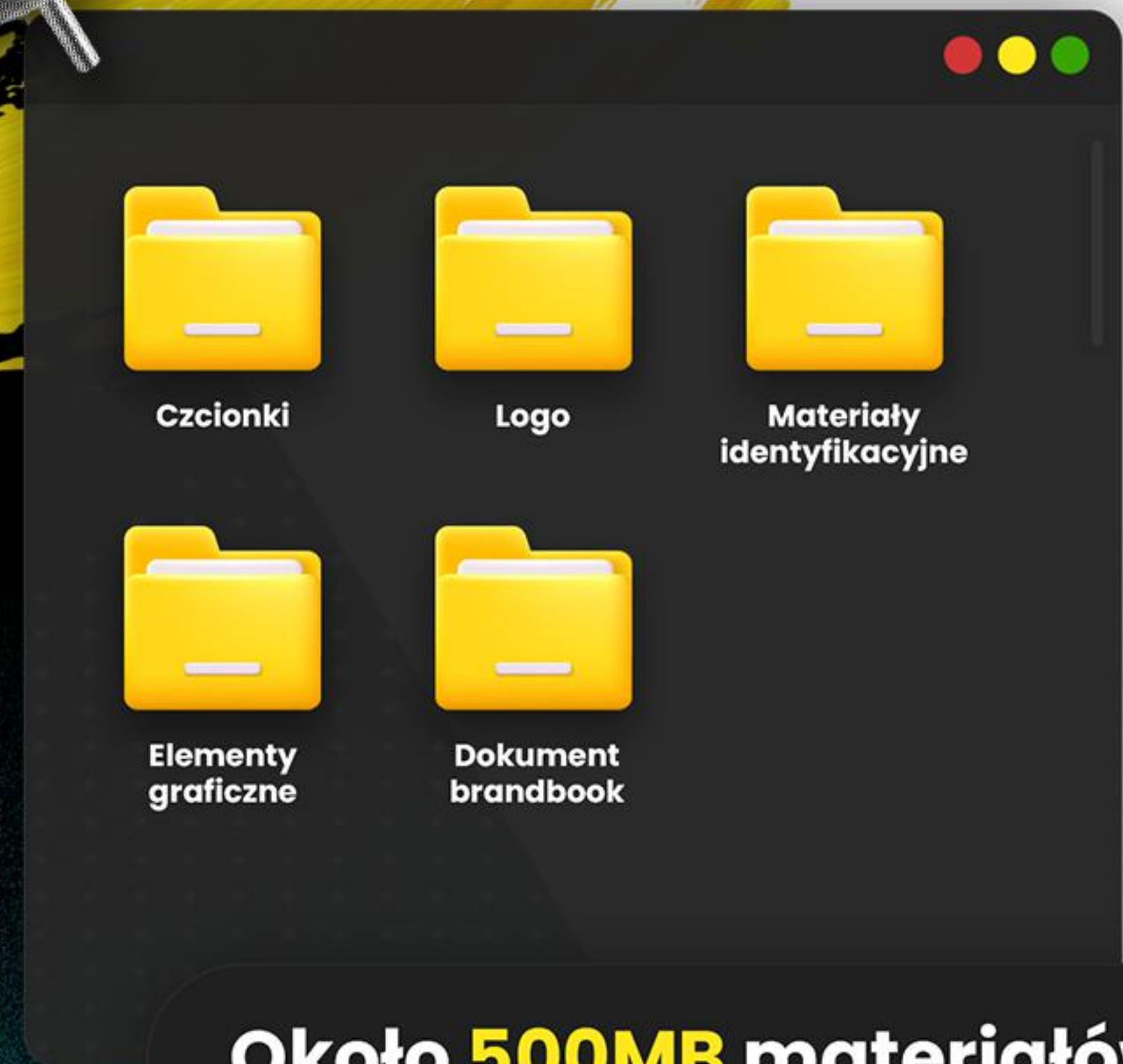


**Tworzenie
wizualnej przewagi**
nad konkurencją

BRANDBOOK to nie tylko dokument

Oprócz samego dokumentu PDF, otrzymujesz kompletny zestaw zasobów, które sprawią, że Twoja marka będzie spójna i profesjonalna w każdym calu. Co znajdziesz w pakiecie brandbook?

- ▶ **Paczka logotypów w wersjach wektorowych i rastrowych:** gotowe do użycia w każdym kanale komunikacji od internetu po druk.
- ▶ **Czcionki marki:** precyzyjnie dobrane typografie, które zapewnią jednolity charakter Twoich materiałów.
- ▶ **Pliki robocze materiałów identyfikacyjnych:** projekty poglądowe wizytówek, papieru firmowego i teczki, które wystarczy dostosować do druku.
- ▶ **Elementy graficzne:** zestaw elementów wizualnych, które wzbogacą markę.



MATERIAŁY IDENTYFIKACYJNE, które wyróżnią Twoją markę

W pakiecie brandbook otrzymasz trzy projekty poglądowe podstawowych materiałów identyfikacyjnych, z którymi Twoja marka zyska w oczach klientów i partnerów:

- ▶ **Wizytówka**
- ▶ **Teczka ofertowa**
- ▶ **Papier firmowy**

W ramach dodatkowej usługi możemy przygotować materiały w wersji gotowej do druku: zoptymalizowane pod względem kolorystyki, formatów i technologii druku.

Potrzebujesz więcej?

Oferujemy możliwość dodania materiałów do dokumentu brandbook, między innymi: projekty oklejania samochodów, ulotki, broszury, grafiki na social media i nie tylko!



Poznaj nasz PROCES PROJEKTOWY

Dopracowany proces tworzenia brandbooka pozwala nam pracować szybko i skutecznie, oszczędzając Twój czas. Każdy etap jest precyzyjnie zaplanowany, aby dostarczyć Ci spójny i profesjonalny wizerunek marki:



**Analiza
marki i brief
projektowy**



**Opracowanie
konceptji
wizualnej**



**Stworzenie zasad
stosowania
identyfikacji**



**Praca nad
zawartością
dokumentu**



**Finalizacja
i oddanie
projektu**

Zaufali nam:



PAKIET MINI

Dla firm, które chcą ujednolicić istniejącą identyfikację

- ▶ Videocall brief z projektantem
- ▶ Opisanie wersji istniejącego logo i zasad posługiwania się nim
- ▶ Ujednolicenie identyfikacji wizualnej marki (kolory, czcionki)
- ▶ Stworzenie dokumentu brandbook zawierającego:
 - opis firmy i jej założeń
 - kolorystykę marki
 - opracowanie logotypu (wersje, pole ochronne, niedozwolone stosowanie)
 - czcionki marki
 - materiały identyfikacyjne (wizytówka, papier firmowy, teczka ofertowa)

Cena: 5 000 zł netto



tiny.pl/pt8qtg2w



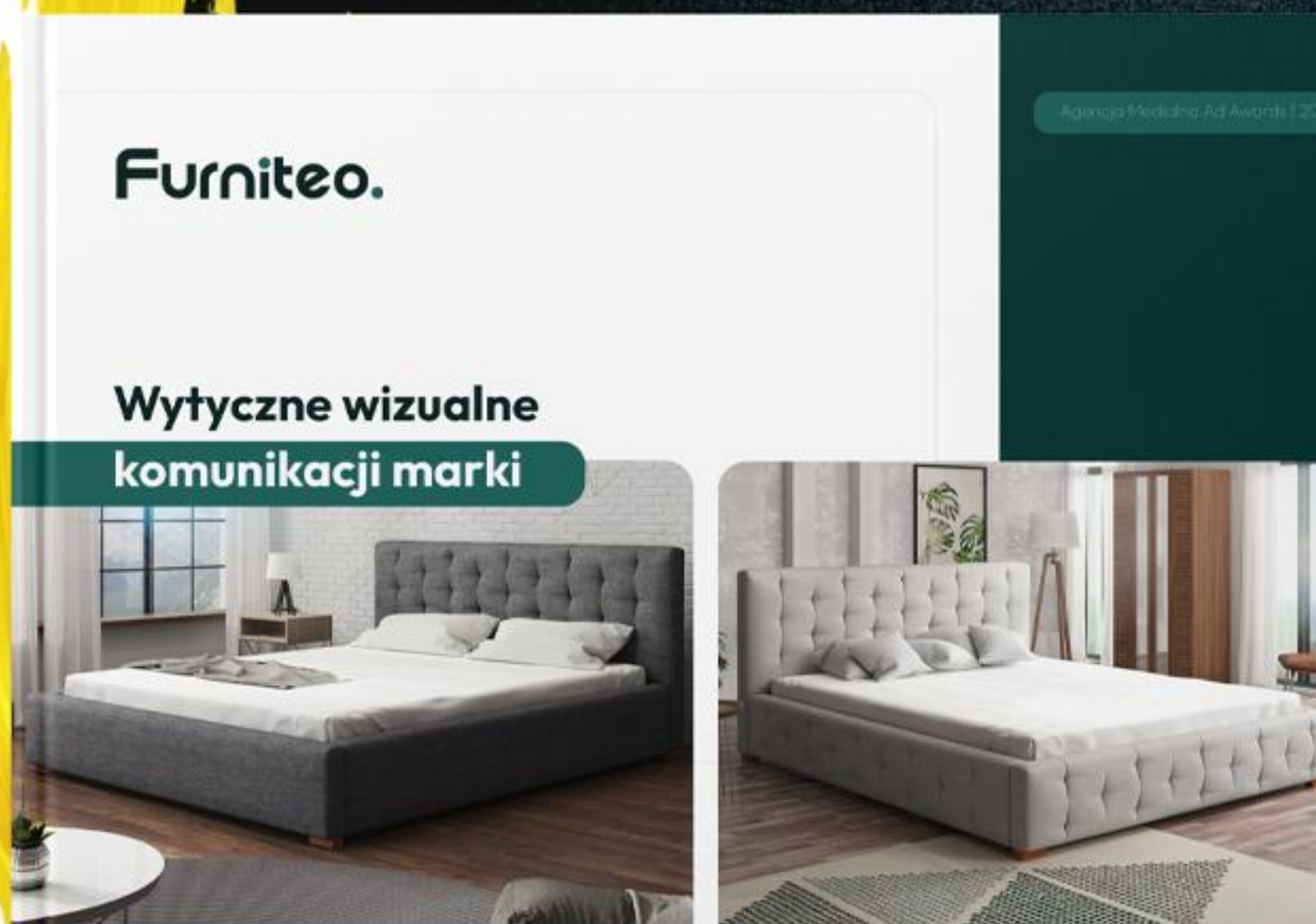
tiny.pl/sm62q0mf

PAKIET PRO

Dla firm, które potrzebują nowej identyfikacji marki

- ▶ Videocall brief z projektantem
- ▶ Stworzenie i opracowanie logotypu
- ▶ Opracowanie identyfikacji wizualnej marki (kolory, czcionki)
- ▶ Stworzenie dokumentu brandbook zawierającego:
 - opis firmy i jej założeń
 - kolorystykę marki
 - opracowanie logotypu (wersje, pole ochronne, niedozwolone stosowanie)
 - czcionki marki
 - materiały identyfikacyjne (wizytówka, papier firmowy,teczka ofertowa)

Cena: 8 000 zł netto



/iny.pl/7ddj-80r



tiny.pl/pbxkm36q

PAKIET PREMIUM

**Dla nowo powstających marek,
które szukają pełnego wsparcia**

- ▶ Videocall brief z projektantem
- ▶ Praca nad nazwą marki
- ▶ Stworzenie i opracowanie logo
- ▶ Opracowanie identyfikacji wizualnej marki (kolory, czcionki)
- ▶ Stworzenie dokumentu brandbook zawierającego:
 - opis firmy i jej założeń
 - kolorystykę marki
 - opracowanie logotypu (wersje, pole ochronne, niedozwolone stosowanie)
 - czcionki marki
 - materiały identyfikacyjne (wizytówka, papier firmowy,teczka ofertowa)

Cena: 11 000 zł netto



tiny.pl/2dq_b8b4



tiny.pl/xwkdFn5j

Pakiety:

	Księga znaku (opracowanie logo)	Brandbook MINI	Brandbook PRO	Brandbook PREMIUM
Naming marki	×	×	×	✓
Stworzenie logo	×	×	✓	✓
Videocall brief	×	✓	✓	✓
Dokument brandbook	Księga znaku (opracowanie logo)	✓	✓	✓
Materiały identyfikacyjne (wizytówka, papier firmowy, teczka ofertowa)	×	✓	✓	✓
CENA:	3 000 zł netto	5 000 zł netto	8 000 zł netto	11 000 zł netto



Skontaktuj się z nami:



Dariusz Kolber

d.kolber@adawards.pl
+48 693 181 765



Mateusz Pakuła

m.pakula@adawards.pl
+48 577 505 149



Arkadiusz Szustak

a.szustak@adawards.pl
+48 795 999 111



Krzysztof Orzechowski

k.orzechowski@adawards.pl
+48 577 505 776



Marcin Bielaczyc

m.bielaczyc@adawards.pl
+48 577 505 909



Anna Podsiadło

a.podsiadlo@adawards.pl
+48 577 505 552